

OBČANSKÁ VÝCHOVA:

Kovyho mediální ring – 2. díl: CO?

II. stupeň ZŠ

Mediální vzdělávání

Téma: ověřování informací, 5 klíčových otázek

Ananas na pizzu nepatří. Fakt, nebo názor? Zpráva, nebo reklama? Youtuber Kovy prochází různá mediální sdělení a přemýšlí, CO jsou vlastně zač a CO je jejich obsahem. Ne vždy je to totiž na první pohled zcela zřejmé. Kovyho zajímají kvalitní zprávy, kterým by mohl věřit, často ale naráží na PR články, infotainment a dezinformace. Vyzvídá proto od žáků, jaké informační zdroje považují za důvěryhodné, a zjišťuje také, jestli se setkali s nějakými nepravdivými zprávami.

PŘEHRÁT FILM

https://www.jsns.cz/website/var/tmp/image-thumbnails/20000/27027/thumb_ToggleBoxImageBig/kmr_co_slider-5-.jpeg



Koukněte se na příspěvek a odpovězte na **jednu** z otázek. Odpověď pošlete na můj e- mail.

Co je obsahem sdělení?

Jaké názory či hodnoty jsou ve sdělení přítomny?

Jsou ve sdělení přítomny zdroje a jak se dají obsažené informace ověřit?

Jaké informace či vyjádření nejsou ve sdělení zahrnuty?