



Učíme se podnikavosti

Medailonek podnikavého člověka:

Martin Hausenblas

Martin Hausenblas, ADLER International, a.s. a Liftago



Odkaz na weby: <http://www.adler.info/> a <http://www.liftago.cz/>

Nevzdávej to

Martin Hausenblas se narodil v Děčíně, celý svůj dospělý život ale zasvětil Ústí nad Labem, kde nyní žije. Je podnikatel, ústecký patriot a filantrop.

"Jednou jsem dostal hroznej vztek. 'Hele, jakejpak chudák?!' řekl jsem si. A zavolał člověku, který mně už předtím několikrát pomohl z nejhoršího. Zeptal se mě: 'Jsi úplně na dně? Tak to je dobře, budeš se moc pořádně odrazit. A moc se tam nezabydluj, aby sis nezvykl.'"

Půjčil si tedy další peníze, znova nakoupil zboží a začal prodávat jako o život.

"Postupně se ta hrůza začala odvalovat a někdy v té době mě oslovil spolužák ze střední školy s nabídkou vlastního podnikání."

V roce 2000 se spolužákem Pavlem Neumannem založil svoji neziskovější firmu – společnost **ADLER Czech**, která se stala jedním z nejrychleji se rozvíjejících výrobců a dovozců reklamního textilu v České republice a dnes dováží sedm tisíc druhů zboží do 25 evropských zemí. Dlouhodobý zájem o téma udržitelné dopravy Martina Hausenblase přivedl k založení společnosti **Liftago**, která prostřednictvím mobilní aplikace propojuje pasažéry přímo s licencovanými taxikáři a díky fixním cenám bojuje proti okrádání klientů. Liftago měsíčně přepraví 120 tisíc lidí a stalo se nejlépe hodnocenou aplikací v Evropě.

"Tady je výběr pár pro mě důležitých zásad, kterých jsem se v životě i podnikání vždy držel."

Učíme se podnikavosti

Medailonek podnikavého člověka:

Martin Hausenblas

Dělat věci jinak. Jde o základní marketingovou poučku – buď jste nejlevnější, nebo děláte věci lépe a jinak. Já se vždy snažil jít tou druhou cestou, ta první totiž vede do problémů. To děláme u Adlera i u Liftaga. Díky moderním technologiím zvyšujeme spokojenost zákazníků i samotných řidičů a nemalým efektem je pak i ekologický dopad.



Být solidní. Držím se vždy toho, jednat s lidmi s úctou a respektem. Když plníte slovo, jste poctivý a spolehlivý, tak se to o vás i říká. Dobrá pověst vám ve všem ve výsledku strašně ulehčuje situaci. Špatná pověst působí naopak.

Mluvit pravdu. Nelžu. Lež nefunguje, nemáte totiž věci pod kontrolou.

Nevzdat se. Ti, kteří skončí, nikdy nezvítězí a ti, kteří zvítězí, nikdy neskončili. Toto motto je o tom, že ať už se pustíte do čehokoliv, vždy si projdete určitým typickým průběhem. V počátku se vám začne dařit, z čehož jste nadšení. Poté ale nastane ta rozhodující fáze. Pro ty, kteří nepřežijí, jde o údolí smrti. Když se ale nevzdáte a půjdete dál, tak v jistém okamžiku uděláte tolik chyb a tolik se poučíte, že budete expert na danou věc a současně dojdete do místa, kde už tolik přeživší konkurence nebude. Vaše snažení začne mít výsledky a vy se odrazíte k úspěchu. Jediná zásada, jak projít údolím, je každý den udělat krok! Nezabydlovat se, neumdlévat, nevzdávat se, pokračovat. Protože smrt i krach jsou otázkou rozhodnutí. Vašeho rozhodnutí, že už nechcete pokračovat dál. A pokud tohle překonáte, pak už zvládnete vše.

Medailonek je navázaný na pracovní list: Náš podnik 1.4. (2. stupeň).