

Učíme se podnikavosti

Pracovní list pro žáky (2. stupeň):
Fiktivní podnik 1.4.

1	4	6	7
2	5		10
3			
8		8	

1.4. Příležitosti: Kdo je podnikatel a jaké má vlastnosti?

„Zkušenosti mohou být pro úspěšné podnikání výhodou, ale nejsou nutností. Mnohem důležitější jsou však zdravý rozum, aktivní přístup k životu, schopnost komunikovat s lidmi, pracovitost a vytrvalost.“

Ivana Šabatová

Seznam vlastností úspěšného podnikatele

1. Zdravé sebevědomí: víra v sebe samého
2. Ochota vzít na sebe riziko: schopnost přijmout skutečnost, že se věci nemusí podařit
3. Cílevědomost: tvrdě pracovat bez toho, aby nás nutil někdo jiný
4. Vytrvalost: zkoušet znovu a znovu to, co se nedaří
5. Umění spolupracovat: schopnost najít a získat spolupracovníky s potřebnými dovednostmi
6. Trpělivost: schopnost počkat si na úspěch
7. Nadšení/vášeň: schopnost nadchnout se a milovat to, co dělám
8. Soustředěnost: schopnost zaměřit se na dosažení vytyčeného cíle
9. Flexibilita: schopnost naučit se nové dovednosti a reagovat na nové výzvy
10. Vynalézavost: schopnost nalézat nová řešení a využívat nejnovější poznatky
11. Otevřenost: schopnost hledat nové možnosti
12. Nezávislost: schopnost samostatně hledat cesty k úspěchu
13. Informovanost: schopnost vyhledávat užitečné informace
14. Propagace: soustavné informování a propagování svého podnikání všemi dostupnými prostředky
15. Síťování: schopnost hledat důležité kontakty pro rozvoj podnikání.



Učíme se podnikavosti

Pracovní list pro žáky (2. stupeň):
Fiktivní podnik 1.4.

Otázky k medailonkům

Otázky k medailonku Martina Hausenblase, ADLER International, a.s.



V textu medailonku Martina Hausenblase najdete odpovědi na otázky 1- 4. Na otázky 5 a 6 odpovězte se svými spolužáky.

1. Proč začal Martin Hausenblas podnikat?
2. Jakou měli úlohu přátelé Martina Hausenblase při budování jeho podnikání?
3. V čem je nová služba poskytovaná firmou Liftago a jakým způsobem řeší problémy svých zákazníků?
4. Napište některé důležité vlastnosti podnikatele, které Martina Hausenblas zmínil.
5. Vyberte tři charakteristiky ze seznamu vlastností podnikatelů, které se dle vašeho mínění hodí nejvíce pro Martina Hausenblase. Svůj výběr zdůvodněte.

Vlastnost 1:

Vlastnost 2:

Vlastnost 3:
6. Ze seznamu vlastností podnikatelů vyberte dvě, které jsou dle vašeho názoru klíčové pro začínajícího podnikatele. Svůj výběr zdůvodněte.

Učíme se podnikavosti

Pracovní list pro žáky (2. stupeň):
Fiktivní podnik 1.4.



Otázky k medailonku Víta Ježka, REKOLA Bikesharing

V textu medailonku Víta Ježka naleznete odpovědi na otázky 1-5. Na otázky 6 a 7 odpovězte se svými spolužáky.

1. Co Víta Ježka vedlo k založení jeho podnikání?
2. Jak Vít Ježek zjistil, že lidé budou mít o jeho službu zájem?
3. Má služba Rekola přínos i pro někoho jiného než pro své uživatele?
4. Jak jsou v projektu Rekola využity moderní technologie?
5. V jakých oblastech musel Vít Ježek změnit své představy o zákaznících a jejich chování?
6. Vyberte tři charakteristiky ze seznamu vlastností podnikatelů, které se dle vašeho mínění nejvíce hodí na Víta Ježka. Svůj výběr zdůvodněte.

Vlastnost 1:

Vlastnost 2:

Vlastnost 3:
7. Ze seznamu vlastností podnikatelů vyberte dvě, které jsou dle vašeho názoru klíčové pro začínajícího podnikatele. Svůj výběr zdůvodněte.

Učíme se podnikavosti

Pracovní list pro žáky (2. stupeň):
Fiktivní podnik 1.4.



Otázky k medailonku Marka Siváka, MARKOVA ZAHRÁDKA

V textu medailonku Marka Siváka hledejte odpovědi na otázky 1- 4. Na otázky 5 a 6 odpovězte se svými spolužáky.

1. Co Marka inspirovalo k založení zahrádky?
2. Proč se ostatní lidé k Markovi přidali?
3. Jaké výhody jim to přineslo?
4. Jaké výhody to přineslo ostatním lidem z ulice?
5. Vyberte tři charakteristiky ze seznamu vlastností podnikatelů, které se nejvíce dle vašeho mínění hodí pro Marka Siváka. Svůj výběr zdůvodněte.

Vlastnost 1:

Vlastnost 2:

Vlastnost 3:
6. Považujete Marka Siváka za podnikatele? Svou odpověď zdůvodněte.

Učíme se podnikavosti

Pracovní list pro žáky (2. stupeň):
Fiktivní podnik 1.4.



Otázky k medailonku Terezy Jurečkové, PRAGULIC

V textu medailonku Terezy Jurečkové naleznete odpovědi na otázky 1- 4. Na otázky 5 a 6 odpovězte se svými spolužáky.

1. Jak vznikl nápad netradiční průvodcovské služby po Praze?
2. Co pomohlo Tereze Jurečkové překonat počáteční nesnáze a malé zkušenosti s podnikáním?
3. Co bylo podle slov Terezy Jurečkové klíčové pro dosažení úspěchu organizace PRAGULIC?
4. V čem je pro zákazníky průvodcovská služba jiná než tradiční prohlídky Prahou?
5. Vyberte tři charakteristiky ze seznamu vlastností podnikatelů, které se dle vašeho mínění nejvíce hodí na Terezu Jurečkovou. Svůj výběr zdůvodněte.

Vlastnost 1:

Vlastnost 2:

Vlastnost 3:
6. Ze seznamu vlastností podnikatelů vyberte dvě, které jsou dle vašeho názoru klíčové pro začínajícího podnikatele. Svůj výběr zdůvodněte.